



## Índice de Confianza del Consumidor. Cifras a Octubre de 2005

---

### Resumen

---

En octubre de 2005 el Índice de Confianza del Consumidor (ICC), que es elaborado de manera conjunta por el INEGI y el Banco de México, resultó de 103.3 puntos (enero de 2003=100). Dicho nivel superó en 8.3% al registrado en igual mes de 2004, cuando se había ubicado en 95.4 puntos.

El avance medido a tasa anual que mostró el ICC en el décimo mes del presente año, tuvo su origen en aumentos de los cinco componentes parciales que integran a este indicador.

En octubre pasado el Índice de Confianza del Consumidor fue mayor en 2% al observado en el mes precedente. Ello respondió a incrementos de sus cinco componentes con relación a sus niveles en septiembre de 2005.

### Índice de Confianza del Consumidor

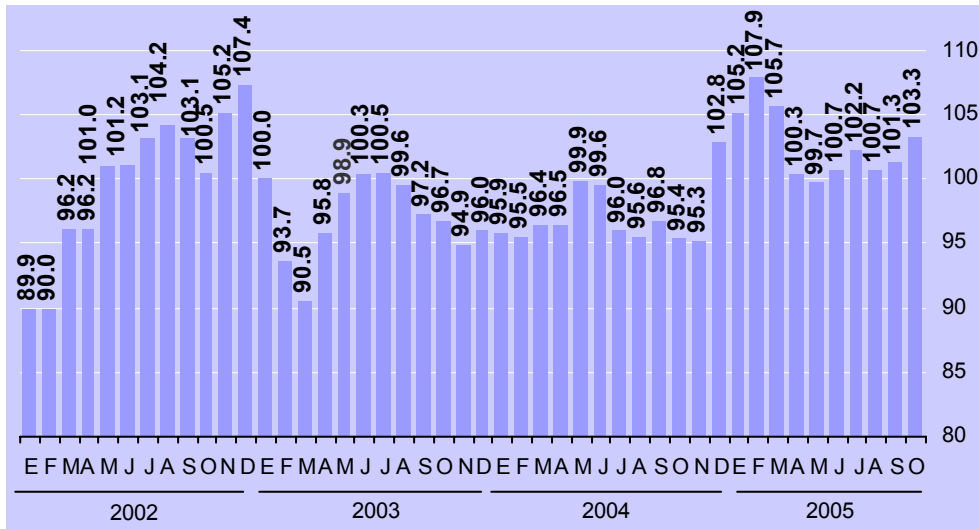
---

Con base en los resultados de la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) que es recabada conjuntamente por el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática y el Banco de México en 48 ciudades del país, mismas que cubren a las 32 entidades federativas, se informa que en octubre de 2005 el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se ubicó en 103.3 puntos (enero de 2003=100). Dicho nivel superó en 8.3% al observado en octubre de 2004, mes en que había sido de 95.4 puntos.



### Índice de Confianza del Consumidor

(Índice: Enero de 2003=100)



### Comportamiento de los Componentes del Índice de Confianza del Consumidor

El Índice de Confianza del Consumidor se obtiene de considerar a cinco indicadores parciales: dos de estos componentes evalúan la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado; otros dos captan las percepciones sobre la situación económica presente y futura del país, y el quinto recoge la visión de los consumidores acerca de qué tan propicio es el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. En este marco de referencia, el incremento que presentó en octubre de 2005 el Índice de Confianza del Consumidor con relación a su nivel en el mismo mes de 2004, se derivó de aumentos anuales de sus cinco componentes.

En el décimo mes del presente año el ICC mostró una alza de 2% frente al nivel que había registrado en septiembre pasado. Dicho avance obedeció a crecimientos a tasa mensual de los cinco índices parciales que integran a este indicador de confianza de las familias.



# BANCO DE MEXICO

## Reporte Analítico

### Índice de Confianza del Consumidor y sus Componentes

Índices: Enero de 2003=100

	2004			2005									
	Oct	Nov	Dic	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.
<b>Índice de Confianza del Consumidor</b>	<b>95.4</b>	<b>95.3</b>	<b>102.8</b>	<b>105.2</b>	<b>107.9</b>	<b>105.7</b>	<b>100.3</b>	<b>99.7</b>	<b>100.7</b>	<b>102.2</b>	<b>100.7</b>	<b>101.3</b>	<b>103.3</b>
Componentes:													
1. Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	92.5	98.3	101.7	103.4	105.7	104.8	101.7	101.1	101.5	100.7	100.0	100.6	101.3
2. Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.	101.0	98.3	104.0	105.2	108.7	107.2	104.1	102.6	104.0	103.8	101.5	102.1	104.6
3. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	98.2	95.1	100.9	103.9	105.3	103.2	96.1	96.7	96.2	102.9	99.9	101.3	103.1
4. Situación económica del país dentro de 12 meses, con respecto a la actual situación.	99.4	98.6	102.9	106.5	105.2	104.3	98.1	98.6	99.3	101.8	98.0	98.3	101.3
5. Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparada con la de hace un año, para realizar compras, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos, etc.	85.7	86.2	104.3	106.9	114.6	109.2	101.3	99.3	102.4	101.8	104.3	104.2	106.3

El comportamiento en octubre de 2005 de los indicadores parciales que integran al Índice de Confianza del Consumidor fue el siguiente:

- (a) El indicador sobre la situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual comparada con la que tenían hace doce meses alcanzó en el décimo mes de 2005 un nivel de 101.3 puntos, cifra que resultó mayor a la de 92.5 puntos registrada en octubre de 2004. Ello significó un incremento anual de 9.5 por ciento. En lo referente a su comparación mensual, este indicador creció 0.7% con relación a su nivel en septiembre pasado.

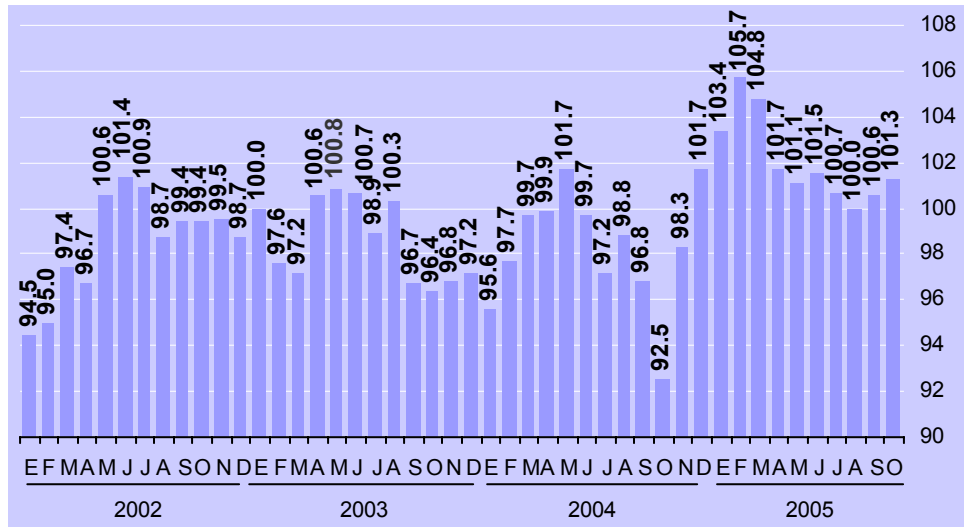


# BANCO DE MEXICO

## Reporte Analítico

### Situación Económica en el Momento Actual de los Miembros del Hogar Comparada con la que Tenían Hace 12 Meses

(Índice: Enero de 2003=100)



- (b) El indicador parcial que compara la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses con respecto a la que registran en el momento actual, resultó en octubre de 2005 de 104.6 puntos. Dicho nivel superó al de 101 puntos obtenido en igual mes de 2004; por tanto, este índice creció 3.6% a tasa anual. En cuanto a su comparación mensual, este indicador aumentó su nivel en 2.4% con relación al que había presentado en el noveno mes del año en curso.

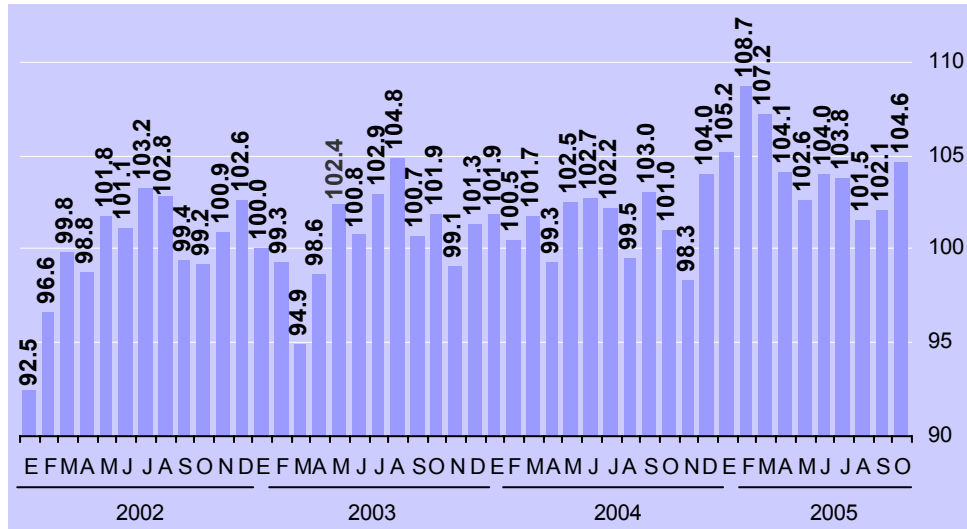


# BANCO DE MEXICO

## Reporte Analítico

### Situación Económica Esperada Dentro de 12 Meses de los Miembros del Hogar Respecto de la Actual

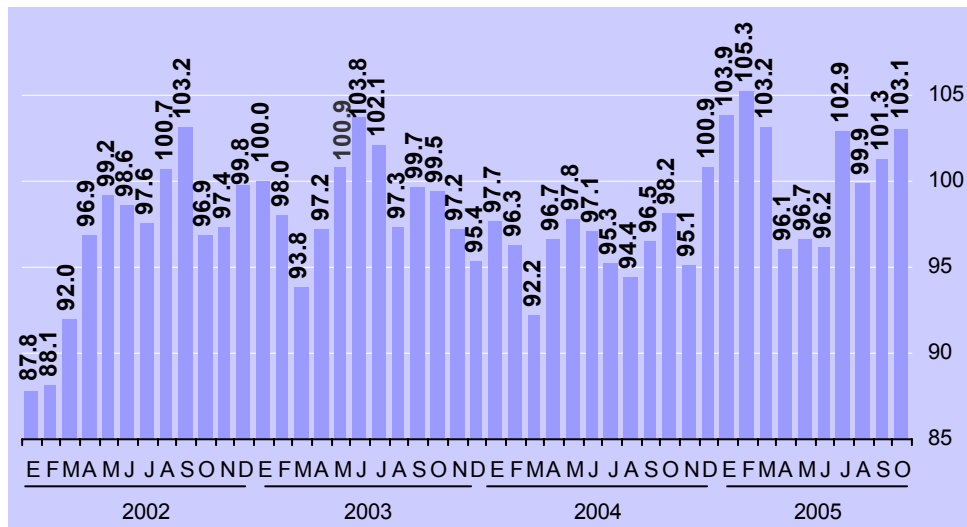
(Índice: Enero de 2003=100)



(c) En octubre pasado el **componente del ICC que da cuenta de la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace doce meses** se situó en 103.1 puntos. Ello constituyó un nivel más elevado que el de 98.2 puntos registrado en el mismo mes de un año antes. De esa manera, este componente se acrecentó 5% a tasa anual. Cabe destacar que en octubre dicho indicador observó un incremento de 1.8% con relación al nivel reportado en el mes precedente.

### Situación Económica del País Hoy en Día Comparada con la de Hace 12 Meses

(Índice: Enero de 2003=100)





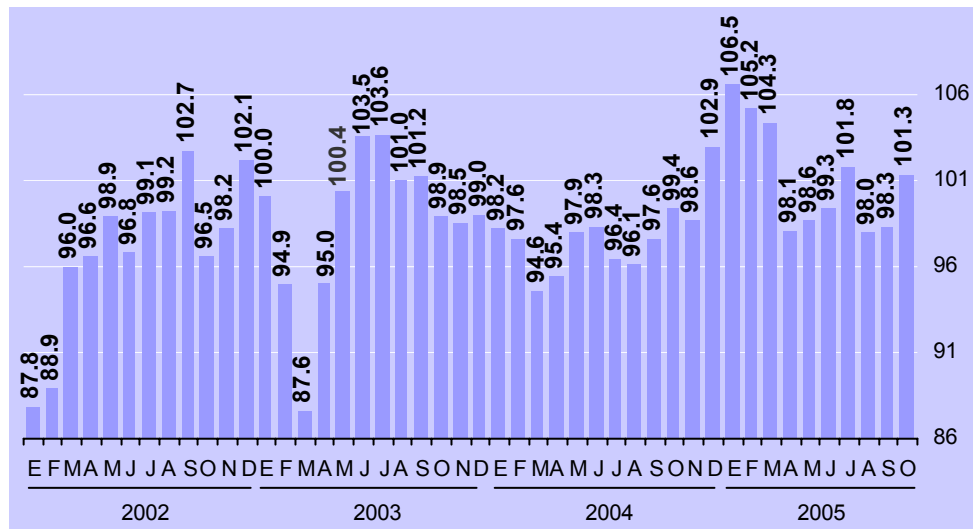
# BANCO DE MEXICO

## Reporte Analítico

- (d) Mostró un ascenso en octubre de 2005 en su comparación anual el **indicador relativo a la expectativa sobre la condición económica del país dentro de doce meses con respecto a la situación actual**. Así, este componente del ICC se ubicó en 101.3 puntos, mientras que en igual mes de 2004 había sido de 99.4 puntos. Tal evolución implicó un incremento anual de 1.9 por ciento. Asimismo, este indicador presentó en el mes que se reporta un aumento de 3.1% en comparación al nivel que había registrado en septiembre pasado.

### Situación Económica del País Dentro de 12 Meses con Respecto a la Actual Situación

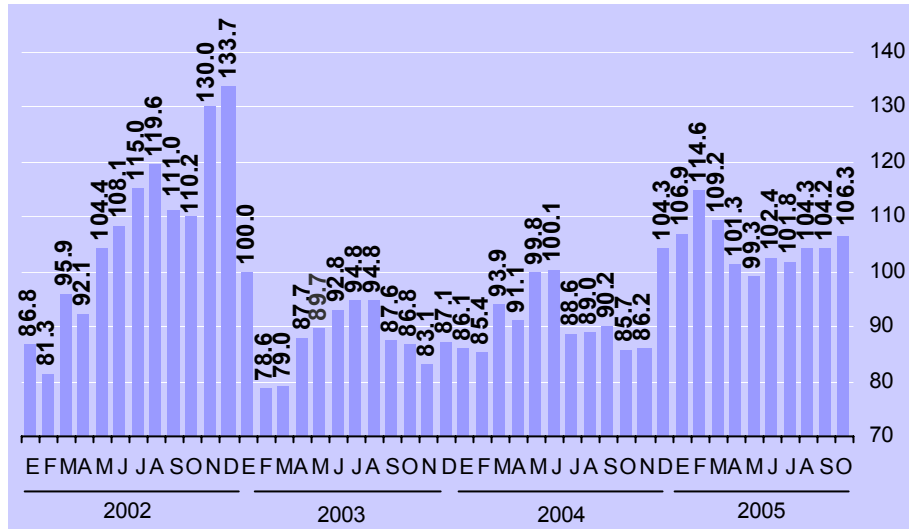
(Índice: Enero de 2003=100)



- (e) Por último, en el mes en cuestión, también creció a tasa anual el **indicador sobre las posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para efectuar compras de bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos**. En efecto, este indicador se situó en 106.3 puntos, un nivel más elevado que el de 85.7 puntos que había observado en igual mes de 2004. Tal comportamiento dio lugar a un aumento anual de 24 por ciento. Por otra parte, respecto al mes anterior este componente registró una alza de 2 por ciento.



### Posibilidades en el Momento Actual de los Integrantes del Hogar Comparada con la de Hace Un Año para Realizar Compras de Muebles, Televisor, Lavadora u Otros Aparatos Electrodomésticos (Índice: Enero de 2003=100)



## Aspectos Metodológicos

La Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) se lleva a cabo durante los primeros veinte días de cada mes y tiene como base una muestra de 2,336 viviendas urbanas a nivel nacional, en las que se entrevista personalmente al informante, para el cual se requiere que al menos tenga 18 años de edad.

La ENCO se recaba en 48 ciudades que comprenden a las 32 entidades federativas del país y el Nivel de Confianza de sus resultados es de 90% con un error máximo esperado del 15%. La información captada permite estimar el Índice de Confianza del Consumidor, el cual está constituido tanto por la opinión que el entrevistado tiene del presente (comparado con algún punto de referencia en el pasado) como por su opinión de la situación futura (comparada con la presente).

Este es un índice con base igual a 100 en enero de 2003, que resulta de promediar cinco indicadores parciales de los cuales dos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado, otros dos atienden a la situación económica actual y esperada del país y el quinto índice refleja que tan propicio consideran el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. De esta manera cada uno de los indicadores parciales que integran el Índice de Confianza del Consumidor resulta del promedio



# BANCO DE MEXICO

## Reporte Analítico

ponderado de los resultados expandidos de las respuestas a cada una de las siguientes preguntas:

- (a) Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses, ¿cómo cree que es su situación en este momento?
- (b) ¿Cómo considera usted, que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual?
- (c) ¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?
- (d) ¿Cómo considera usted, que será la condición económica del país dentro de 12 meses respecto de la actual situación?
- (e) Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera?

En cada una de las cuatro primeras preguntas los entrevistados tienen cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. En la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mejor o mayores	1.00
Mejor	0.75
Igual	0.50
Peor	0.25
Mucho peor o menores	0.00

Es conveniente mencionar que si bien la norma seguida internacionalmente es desestacionalizar los índices de confianza del consumidor, en México no es posible presentarlo de esta forma debido a que la longitud de la serie de datos aún es corta, ya que inicia en enero de 2002.

La información contenida en esta nota es generada por el INEGI y el Banco de México con base en la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de Difusión de Información de Coyuntura del INEGI.





# BANCO DE MEXICO

## Reporte Analítico

Las cifras aquí mencionadas podrán ser consultadas en la página [www.banxico.org.mx](http://www.banxico.org.mx) de este Instituto Central en Internet.